



## **BANDO RIVOLTO AL SETTORE AGRICOLTURA – PESCA**

**Oggetto:** Sostegno a favore di azioni di informazione nel settore della politica agricola comune.

**Obiettivo:** messaggi principali che la Commissione intende diffondere ai destinatari interessati sono i seguenti:

- La riforma della PAC contribuisce allo sviluppo sostenibile del settore agricolo, rafforza il suo orientamento al mercato e, di conseguenza, la sua competitività.
- Le future riforme delle organizzazioni comuni di mercato per il vino, gli ortofrutticoli e le banane, così come le azioni intraprese per la semplificazione della PAC, sono concepite sulla base di questi obiettivi generali e garantiranno ai settori interessati un futuro sostenibile a lungo termine.
- Il Piano d'azione per la biomassa e la strategia dell'UE sui biocarburanti contribuiscono allo sviluppo sostenibile dell'energia derivante da biomasse quali legno, rifiuti e colture agricole da utilizzare per il riscaldamento, l'elettricità e i trasporti ed offrono nuove possibilità agli agricoltori e ai selvicoltori.
- Il piano d'azione europeo in materia di agricoltura e alimentazione biologiche offre nuove possibilità ai produttori ed incoraggia l'innovazione promuovendo l'agricoltura biologica.
- La politica di sviluppo rurale per il periodo 2007-2013 promuove una maggiore integrazione delle strategie per lo sviluppo delle zone rurali ed è volta a preservare l'ambiente e il paesaggio, a migliorare la qualità di vita nelle zone rurali e ad incoraggiare la diversificazione delle economie rurali.
- La riforma della PAC permette un migliore sfruttamento delle risorse, da una parte subordinando gli aiuti diretti al rispetto delle norme in materia di ambiente, benessere degli animali, salute delle piante, degli animali e sanità pubblica, dall'altra finanziando progetti che promuovono lo sviluppo non solo degli agricoltori ma anche delle comunità rurali.

— La riforma della PAC permette alla Comunità di offrire ai suoi partner migliori condizioni commerciali garantendo, al contempo, la sicurezza e la salubrità degli alimenti.

**Azioni:** Campagne d'informazione nelle zone rurali, come i seminari itineranti. Conferenze e seminari, in particolare nelle zone rurali. Campagne radiofoniche e televisive (ad es. pubblicità, talk show).

Visite d'informazione e di scambio, in particolare tra i vecchi e i nuovi Stati membri.

Seminari nelle zone rurali rivolti ai moltiplicatori dell'informazione per gli agricoltori e per i potenziali beneficiari delle misure di sviluppo rurale.

Stand di informazione delle autorità nazionali responsabili per l'agricoltura e lo sviluppo rurale, da organizzare in occasione di fiere agricole allo scopo di distribuire materiale informativo fornito dalla Commissione e dalle autorità nazionali.

**Beneficiari:** Cooperative - Persone fisiche

**Contributo:** Fino al 50% dei costi totali ammissibili del progetto (in casi eccezionali fino al 75%)

**Budget:** 3.000.000 di euro

**Scadenza:** 24/11/2006

**Indirizzi utili:**

Commissione europea

Unità AGRI. K.1

Invito a presentare proposte 2006/... ..)

All'attenzione del sig. H.-E. Barth

L130 4/148A

B-1049 Bruxelles

E-mail: [AGRI-GRANTS@ec.europa.eu](mailto:AGRI-GRANTS@ec.europa.eu)

